



# Ethik-Code

---

## Grundsatz

Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten gegenüber mir selbst und meinen Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.

Mein Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte meiner Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.

## Versprechen und Dienstleistung

Ich halte, was ich verspreche. Dies gilt für alle Kursangebote, persönliche Beratungen und jegliche Art von Werbung.

## Schutz der Intimität

Ich schütze die Intimität meiner Kunden. Persönliche Daten und Informationen dienen als Basisinformation und werden nicht an Dritte weitergereicht.

## Förderung der Gesundheit

Ich verstehe meine Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.

## Sensibilisierung und Reflexion

Meine Angebote sensibilisieren die Kunden zur Überprüfung und Reflexion ihres eigenen Lebensstils.

## Grenzen und Kompetenzen

Ich anerkenne die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kunden und meiner selbst auch bzgl. meiner Kompetenzen.

## Denken und Handeln

Ich stütze mein Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).

Aeugst am Albis, im Mai 2018